

# 杭州市第一人民医院 2025 年医疗器械项目市场调研公告

为进一步规范医疗器械采购工作，根据相关规定，我院将对以下医疗器械及维修项目进行市场调研，了解符合临床需求产品的型号、功能、配置、价格、市场占有等情况。请符合条件的产品供应商/厂家积极参与报名。

## 一、项目清单

1、本次市场调研医疗器械项目如下：

| 项目序号        | 院区 | 项目名称    | 预算科室            | 数量(批) | 总预算(万元) | 简单需求                                                   |
|-------------|----|---------|-----------------|-------|---------|--------------------------------------------------------|
| 202503-WS01 | 城东 | 直线加速器 A | 放疗中心            | 1     | 1000    | 产生高能电子束精准治疗肿瘤，可有效摧毁癌细胞同时减少对周围健康组织的损伤。                  |
| 202503-WS02 | 城东 | 直线加速器 C | 放疗中心            | 1     | 3000    | 产生高能电子束精准治疗肿瘤，可有效摧毁癌细胞同时减少对周围健康组织的损伤。                  |
| 202503-WS03 | 城东 | PET-CT  | 城东院区 7 号楼一层核医学科 | 1     | 2500    | 结合正电子发射断层扫描（PET）与计算机断层扫描（CT）的优势，用于精准显示病灶的代谢活性及其精确解剖位置。 |
| 202503-WS04 | 城东 | SPECT   | 城东院区 7 号楼一层核医学科 | 1     | 1000    | 通过检测放射性核素在体内的分布，提供脏器和组织的功能与代谢信息，用于早期诊断和治疗评估多种疾病。       |
| 202503-WS05 | 城东 | CT 模拟   | 放疗中心            | 1     | 500     | 自动精确确定患者位置，优化扫描参数，用于提高 CT 成像质量和诊断准确性。                  |

## 二、参与单位资格要求

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 进口产品需有生产商经销授权。

## 三、调研时间及报名方式

- 调研报名截止时间：**2025 年 3 月 21 日 17:00**。
- 调研材料：

(1) 《企业法人营业执照》、《医疗器械生产许可证》；具有资质的经营企业或代理公司递交《企业法人营业执照》、《医疗器械经营许可证》，有效授权文件等。

(2) 盖公章的杭州市第一人民医院集团市场调研情况表（格式见附件）。

(3) 每个产品准备 5 分钟以内的现场介绍 PPT。

(4) 产品的医疗器械注册证或备案凭证电子档。

(5) 产品介绍彩页，主要技术参数、配置清单及选配、耗材详细信息。

(6) 产品的优势及市场占有情况。相同型号的产品，浙江省三年内成交合同复印件及配置清单及联系方式。

(7) 售后服务及保修。

(8) 供应商认为需要提交的其他材料。

### 3. 报名方式：

将调研材料一起打包以电子版形式发送到医院招标采购平台，标题为：公司名称+项目类别（设备/维修）+项目编号+项目名称，示例：\*\*公司+设备+202502-SB01+项目名称，详细操作方式见手册。

### 4. 联系人及联系电话

杨老师，0571-56007388；葛老师，0571-56006081。

## 二、其他注意事项：

1. 医院将根据临床需求，场地状况，业务发展，产品报价，售后服务，运营成本等综合考虑，进一步明确采购需求。

2. 现场调研：暂定 **2025 年 3 月 24 日下午 2:50 开始**；地点：**市一医院吴山院区 9 号楼 207 会议室（厂家在 3 楼多功能厅等待）**。现场调研只接受电子报名的公司（厂家）签到，不接受临时来报名的公司（厂家）签到。

3. 当一个医疗器械项目报名数少于 3 家时，取消该医疗器械的本次市场征询。